

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза
д.э.н., профессор



Е.Б. Аймагамбетов

«12» января 2022 г.

**Эмпирико-аналитический отчет социологического исследования:
«Социально-психологический портрет
студентов 1 курса Карагандинского университета Казпотребсоюза»**

Переход вчерашних учеников средней школы к университетской системе образования означает не только переход к другому формату обучения, но и к другой социально-психологической среде, существенно иной от той в которой они выросли. Отсюда для руководства университета и для всего преподавательского и вспомогательного персонала, обеспечение успешной адаптации первокурсников к новому формату обучения и в целом жизни в вузовской среде, является одной из важнейших задач.

Для обеспечения успешной адаптации первокурсники с помощью всех, кто работает с ними, должны решить две стоящие перед ним задачи:

- 1) сформировать новое понимание учебы и своего места в учебной деятельности;
- 2) выработать новую самоидентификацию, позволяющей выстроить модель отношения к себе и к окружающим, которая была бы адекватной для новой среды их жизни.

Для успешного решения вопросов, связанных с задачей адаптации первокурсников к вузовской системе, необходимо составить максимально точный социально-психологический портрет первокурсника Карагандинского университета Казпотребсоюза. Для составления такого портрета было проведено комплексное исследование, включающее в себя социологический опрос и психологическое тестирование.

Объект исследования – студенты 1 курса (307 человек, что составляет 80,5%).

Цель исследования – составление социально-психологического портрета первокурсника.

Метод исследования – индивидуальный анкетный опрос.

Метод обработки информации – пакет прикладных программ SPSS.

Опрос был проведен в период с 02.12.2021г. по 13.12.2021 г.

Были использованы следующие анкеты:

1. Анкета первокурсника, состоящая из 19 вопросов с целью изучения социально-демографического состава поступивших, уровня их социальной активности, а также их профессиональных ориентаций и ценностно-нормативных установок.

2. Диагностические тесты по оценке и самооценке психических состояний студентов (тревожность, фрустрация, ригидность и агрессия).

№	Название методики	Цель
1	Анкета первокурсника	Выявить соотношение социальных и психологических характеристик студентов-первокурсников с условиями вузовской среды.
2	Тест «Самооценка психических состояний» (Г.Ю.Айзенк)	Выявить уровень тревожности, фрустрации, агрессивности, ригидности личности.

Социологическое исследование позволило выявить основные социально-психологические черты, присущие студентам первого курса. Собранные данные и основанные на них выводы также позволят более конкретизировано выстраивать не только учебную, но и воспитательную работу. Тем самым можно более эффективно организовать процесс адаптации студентов первого курса к университетской среде.

Опрос был разделен на факультеты. Из них:

По факультету финансов, логистики и цифровых технологии было опрошено – 110 человек;

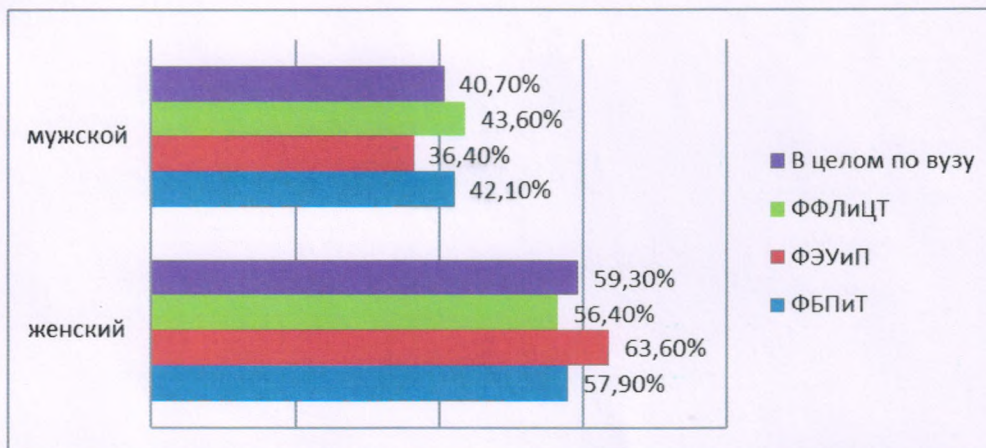
По факультету бизнеса, права и технологии –

По факультету экономики, управления и предпринимательства -

В итоговой таблице данных (эмпирическом отчете) есть вопросы, сумма ответов респондентов по которым превышает показатель в сто процентов, это связано с тем, что по данным вопросам было предложено более одного варианта ответа.

При разработке социально-психологического портрета студента были выделены следующие параметры:

Основные параметры социально-психологического портрета первокурсников	
1	Демографическая структура и особенности социального положения студентов (пол, семейное положение, место проживание, материальный уровень семьи)
2	Ценностные ориентации студентов (особенности самоопределения, основные ценности, индивидуальные качества)
3	Отношение к религии
4	Здоровый образ жизни
5	Патриотизм и проблемы молодежи
6	Отношение к высшему образованию и его привлекательность
7	Досуг студентов
8	Уровень доверия к преподавателям
9	Планы на будущее



Первый вопрос был связан с выяснением места проживания студентов первого курса. Он позволил выявить, что большинство студентов живут с родителями.



Рис.1. Распределение первокурсников по месту проживания

Люди нуждаются в самоидентификации. И ее значение для них возрастает, когда в их жизни происходят радикальные перемены. Такие перемены происходят и в жизни юношей и девушек, когда они из школьной среды переходят в студенческую среду. И для понимания того, как изменяется самоидентификация студентов первого курса, им был задан вопрос: «**Что является наиболее важным для Вашего самоопределения**»? Ответы респондентов свидетельствуют, что наиболее важным для их самоидентификации является профессиональная принадлежность. Но, на наш взгляд, однозначно принимать данный вариант ответа, как первичную основу самоидентификации первокурсников не стоит. Ведь они еще не выработали устойчивую идентичность. И их последующие ответы, связанные с их ценностными предпочтениями, подтвердили, что ценностные ориентиры первокурсников остаются еще довольно противоречивыми.

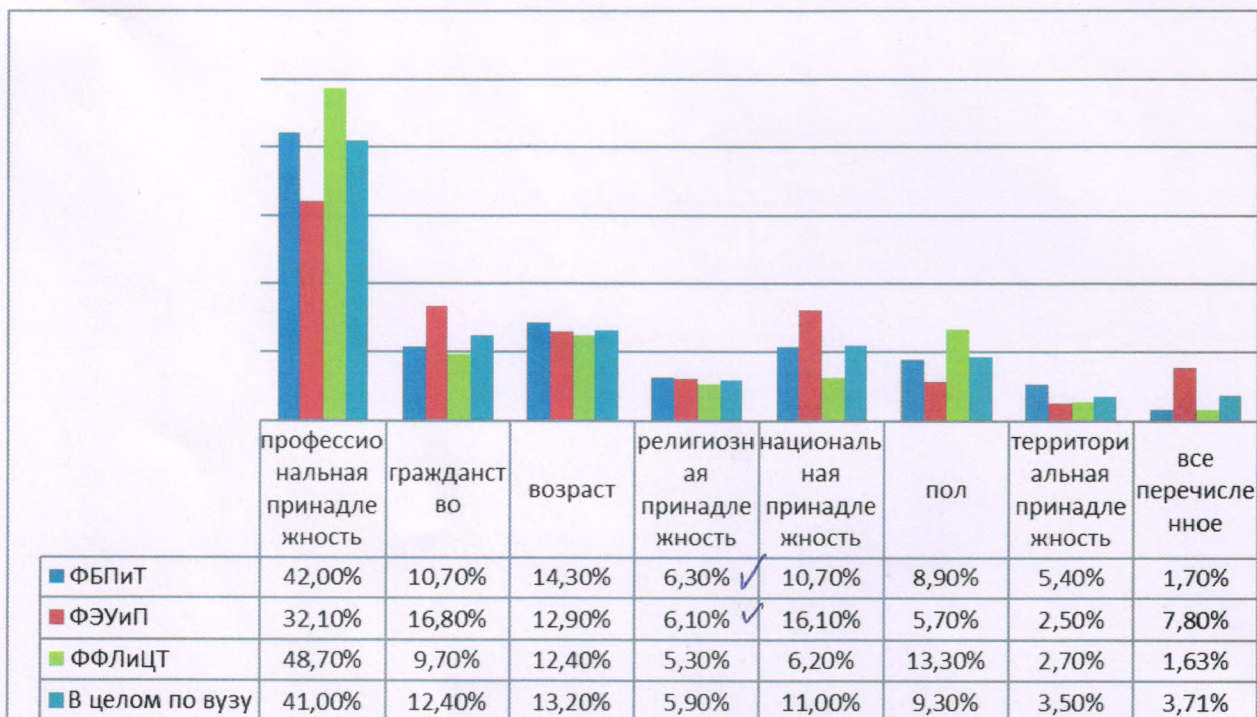


Рис.2. Самоопределение первокурсника

Оценка студентами первого курса материального уровня своих семей совпадает с распространенными в обществе оценками уровня жизни. Во всех опросах, наши люди больше оценивают свой уровень, как средний. И мы видим, что студентов первого курса, при определении уровня жизни своих семей, следуют распространенным в обществе взглядам. Также следует отметить, что оплачивать учебу своих детей могут люди с определенным уровнем жизни и с определенными ценностными ориентациями. Самые беднейшие слои, как правило, не могут позволить себе оплату обучения своих детей, а также они не относят образование к своим жизненным приоритетам.

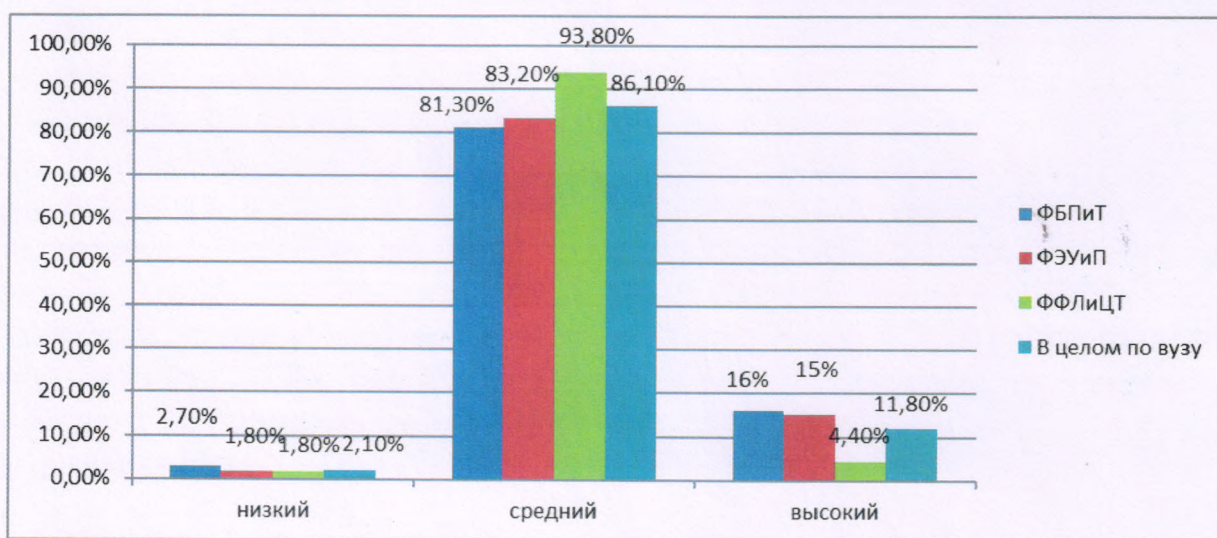


Рис.3. Материальный уровень семей первокурсников

Обоснованность ответов на предыдущий вопрос, в целом, подтвердили ответы на четвертый вопрос анкеты «Совмещаете ли Вы учебу с работой?». Большинство опрошенных 57% не совмещают учебу с работой. 22% работают в выходные дни (25% в прошлом учебном году). 7% предполагают работать в период каникул (8% в прошлом учебном году), а 14% работают ежедневно (10% в прошлом учебном году).

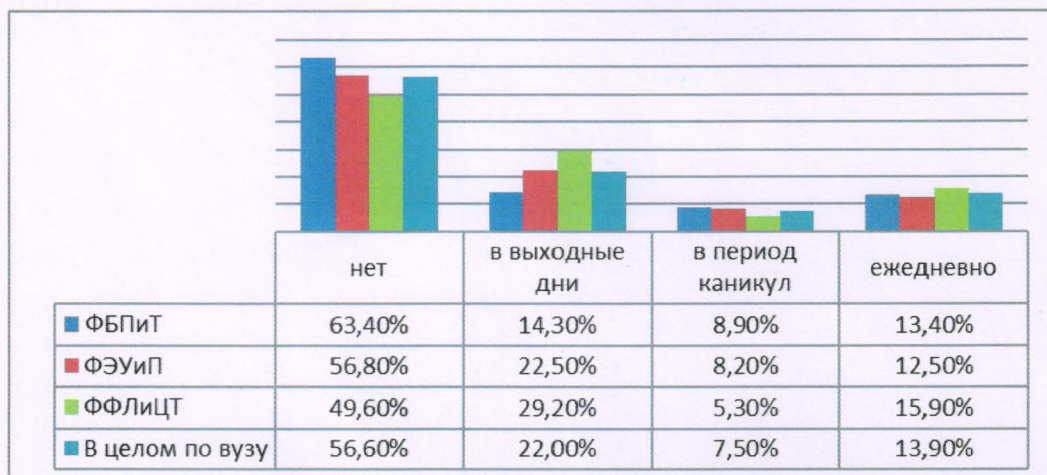


Рис.4. Совмещение работы с учебой

Человек существо ценностное. И поэтому его жизнь определяется ценностными предпочтениями. Для выяснения жизненных ориентиров студентов первого курса, им было предложено выбрать до 3 вариантов основных для них ценностей. Ответы на вопрос о ценностных предпочтениях студентов первого курса распределились следующим образом:

Табл.1 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Ценности	% ответивших	Факультет
1	Работа	24,1%	ФБПИТ
2	Семья	87,5%	
3	Деньги	36,6%	
4	Свобода, независимость	30,4%	
5	Жизнь	35,7%	
6	Любовь	33%	
7	Дружба	34,8%	
8	Родина	8,9%	
9	Образование	20,5%	
10	Здоровье	51,8%	
11	Популярность	4,5%	
12	Красота	4,5%	
13	Развлечение	7,1%	
14	Неординарность (быть непохожим на других)	6,3%	
15	Профессиональное развитие	19,6%	
1	Работа	30,1%	ФФЛиЦТ

2	Семья	85%	
3	Деньги	46,9%	
4	Свобода, независимость	32,7%	
5	Жизнь	29,2%	
6	Любовь	40,7%	
7	Дружба	28,3%	
8	Родина	9,7%	
9	Образование	26,5%	
10	Здоровье	51,3%	
11	Популярность	5,3%	
12	Красота	5,3%	
13	Развлечение	10,6%	
14	Неординарность (быть непохожим на других)	6,2%	
15	Профессиональное развитие	23,9%	
1	Работа	27,1%	
2	Семья	88,9%	
3	Деньги	35,7%	
4	Свобода, независимость	33,2%	
5	Жизнь	34,3%	
6	Любовь	24,6%	
7	Дружба	31,1%	
8	Родина	9,6%	
9	Образование	29,6%	
10	Здоровье	48,9%	
11	Популярность	1,8%	
12	Красота	8,2%	
13	Развлечение	9,6%	
14	Неординарность (быть непохожим на других)	5,7%	
15	Профессиональное развитие	20,4%	

Ценности, определяющие жизненные ориентиры студентов первого курса, были уточнены и через вопрос «Что Вы больше всего цените в людях?», связанный с тем, что они ценят в других.

В табл.2 представлены результаты ранжирования студентами ценностей:

Табл.2 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Личное качество	% ответивших
ФБПиТ		
1	Надежность	27,7%
2	Самостоятельность	3,6%
3	Общительность	4,5%
4	Внимательность	5,4%

5	Умение выслушать	1,8%
6	Сопереживание	2,7%
7	Искренность, умение говорить правду	42%
8	Силу воли, твердость характера	9,8%
9	Упорство	2,5%
ФФЛиЦТ		
1	Надежность	37,2%
2	Самостоятельность	3,5%
3	Общительность	5,3%
4	Внимательность	0,9%
5	Умение выслушать	3,5%
6	Сопереживание	2,7%
7	Искренность, умение говорить правду	38,9%
8	Силу воли, твердость характера	5,3%
9	Упорство	2,7%
ФЭУиП		
1	Надежность	25,7%
2	Самостоятельность	1,8%
3	Общительность	2,1%
4	Внимательность	4,6%
5	Умение выслушать	6,1%
6	Искренность, умение говорить правду	45,1%
7	Силу воли, твердость характера	10%
8	Упорство	4,6%

Для определения жизненных ориентиров индивида и сообщества важно знать не только то, что они предпочитают, но и то, что они считают для себя неприемлемыми. И ответы на вопрос «Выберите из нижеперечисленных действий, на Ваш взгляд, три наиболее недопустимых» позволяет косвенно проверить и те действия, которые респонденты считают в определенной степени приемлемыми или неприемлемыми.

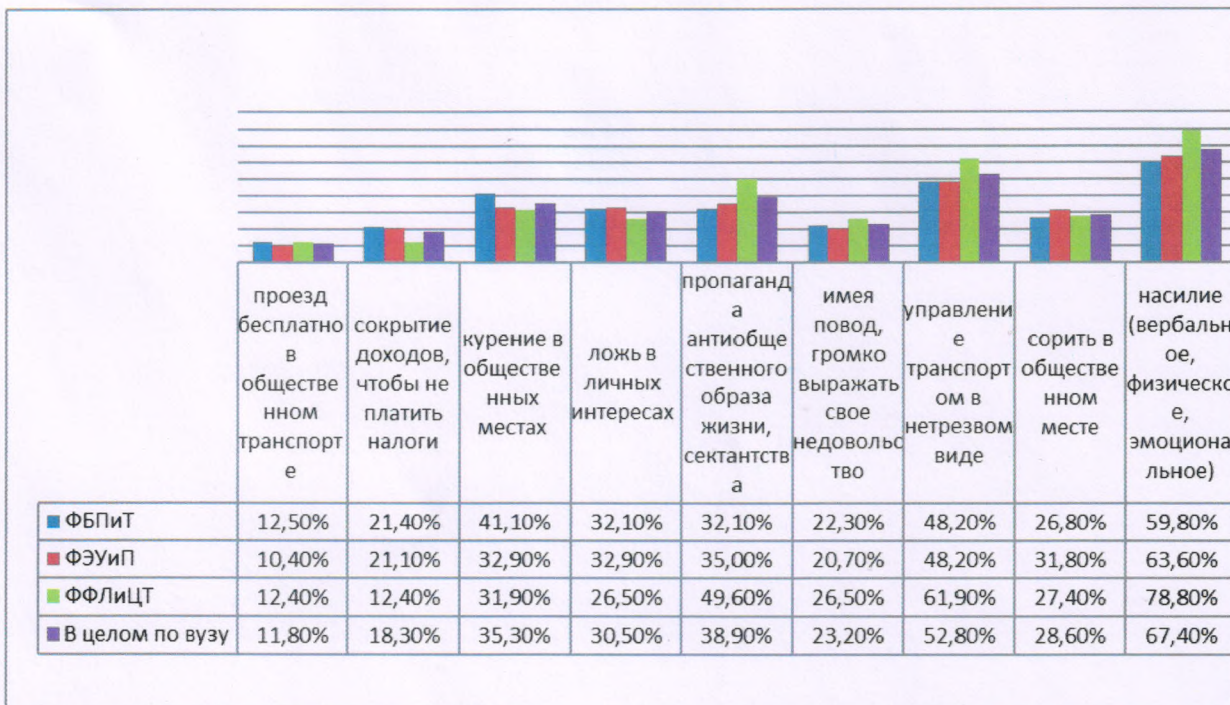


Рис.5. Наиболее недопустимые действия

В наше время, с его динамикой и возросшей конкуренцией, неизбежно возрастает значение здоровья. С целью выявления отношения студентов первого курса к своему здоровью, им был задан вопрос об их понимании здорового образа жизни.

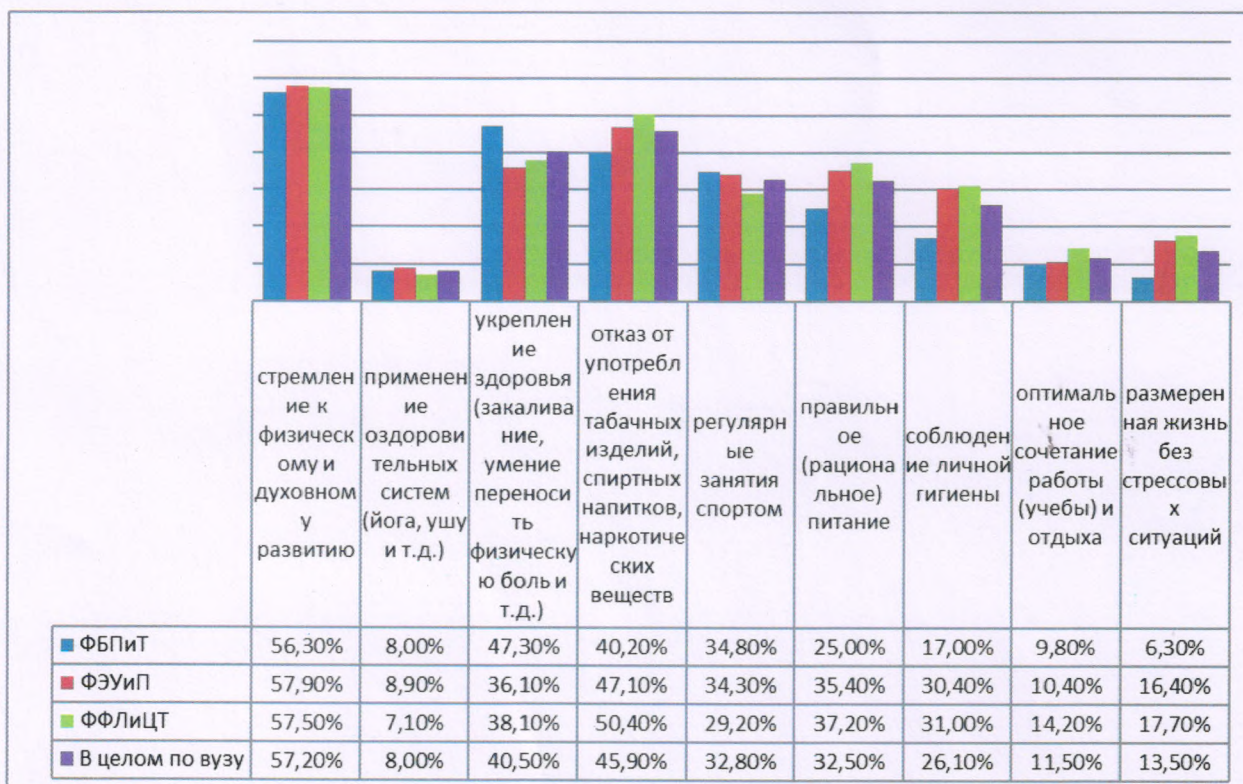


Рис.6. Что Вы понимаете под здоровым образом жизни?

Отношение первокурсников к здоровому образу жизни, были уточнены на основе вопроса: «Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?»:

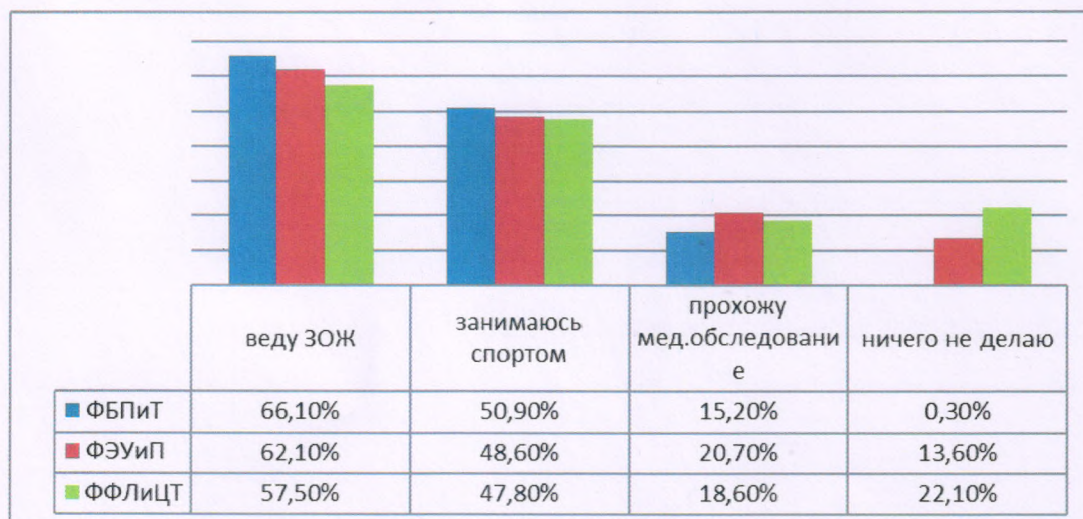


Рис.7. Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?

Патриотизм для любого государства является важнейшим условием его прочности и жизнеспособности. Для выяснения уровня патриотизма среди первокурсников, им был задан вопрос: **Считаете ли Вы себя патриотом Казахстана?** Ответы респондентов позволяют считать, что большинство первокурсников считают себя патриотами.

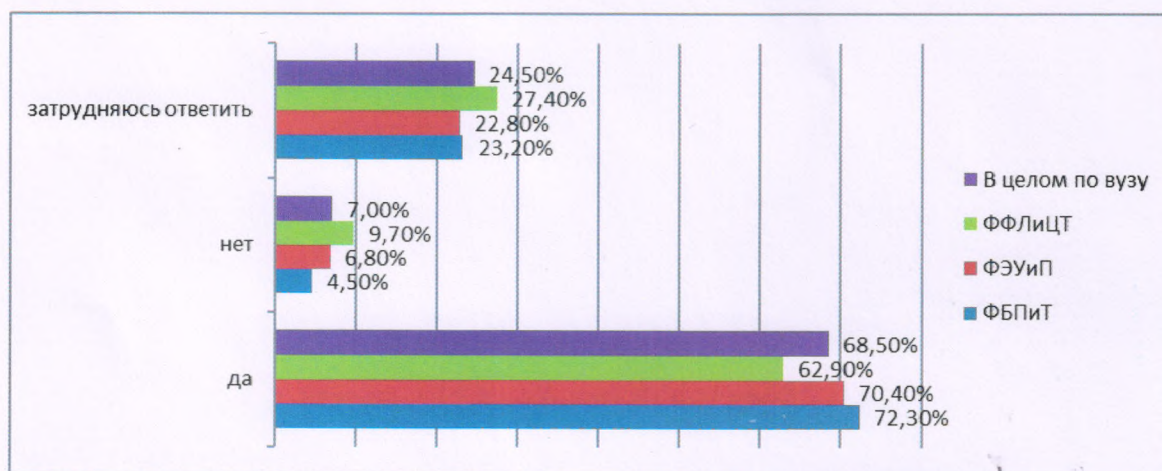


Рис.8. Считаете ли Вы себя патриотом Казахстана?

Но при выяснении вопроса, связанного с чувством патриотизма, очень важно уточнять, как респонденты понимают феномен патриотизма. Ответы респондентов на вопрос, что они понимают под патриотизмом, дают следующее распределение:

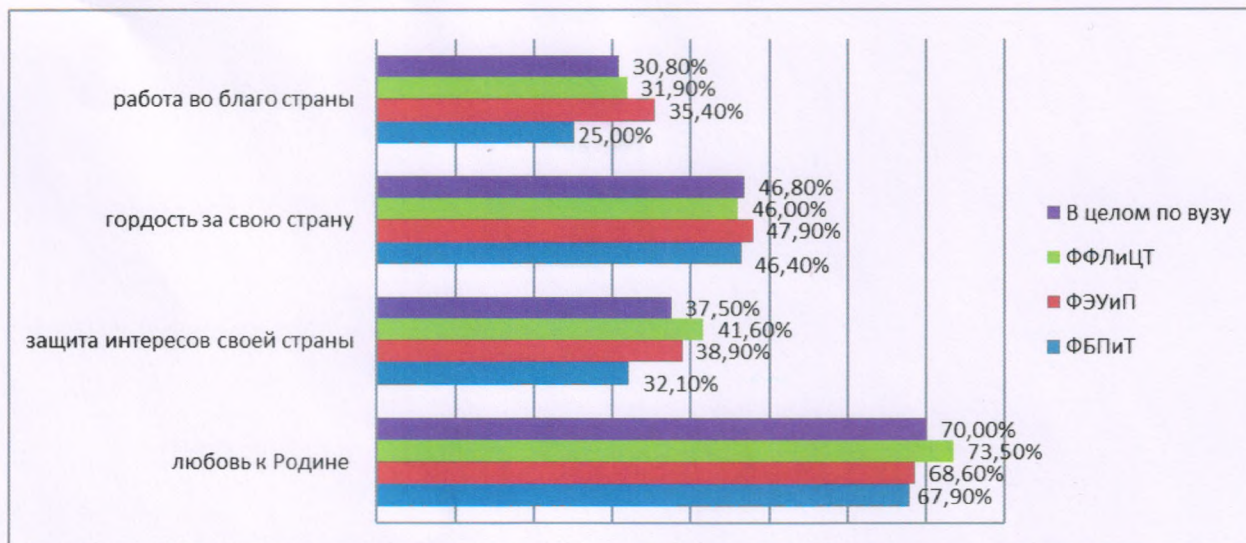


Рис.9. Что вы, в первую очередь понимаете под патриотизмом?

Каждый человек и каждое сообщество имеют свои проблемы и очень важно знать те проблемы, которые представляются для них наиболее важными. Выбор ответов, связанных с вопросом «Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи», у респондентов- первокурсников выглядит следующим образом:

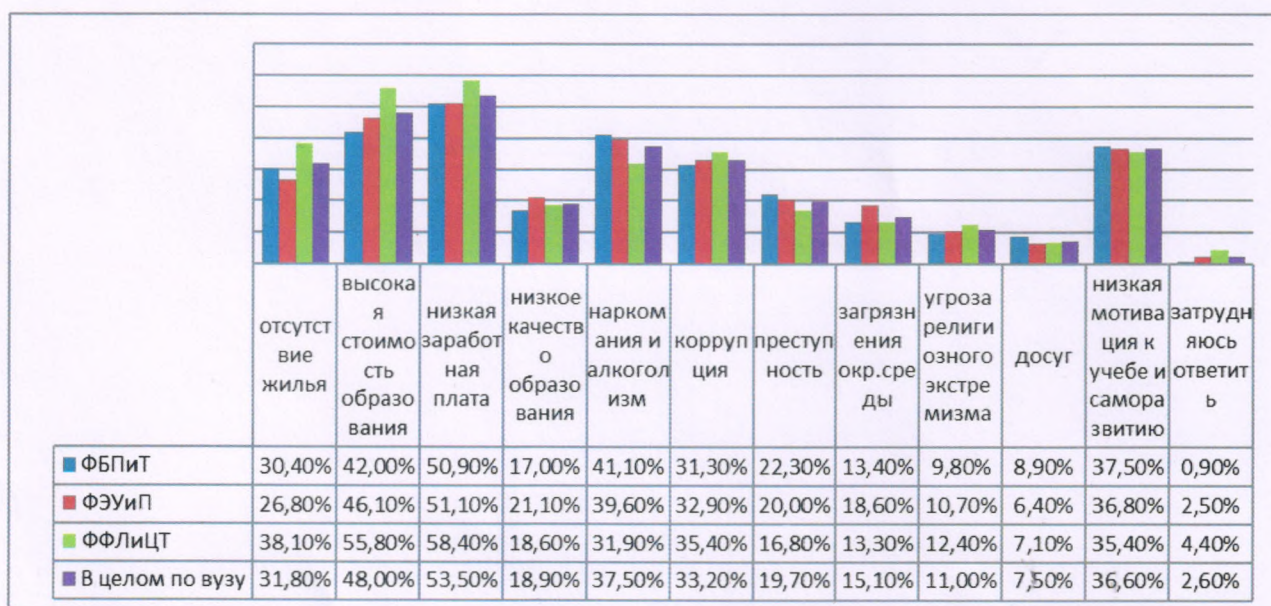


Рис.10. Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи?

Для прояснения основных мотивов первокурсников, базовым является вопрос: с какой целью вы получаете высшее образование?

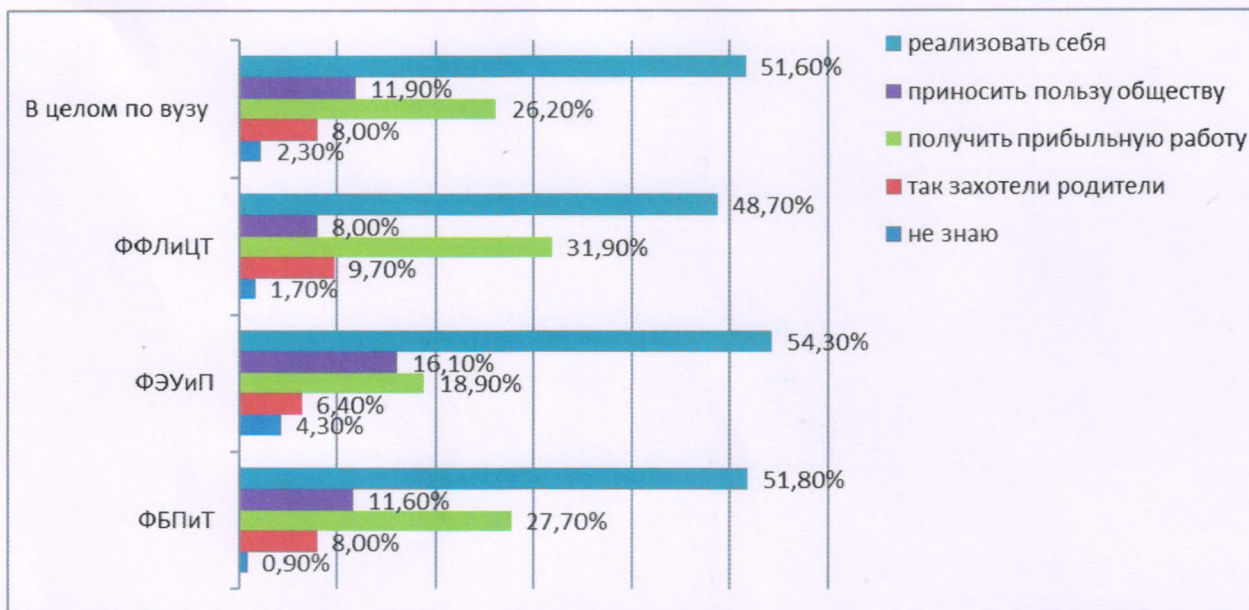


Рис.11. «С какой целью вы получаете высшее образование?»

Ответы на вопрос «В университетской жизни Вас больше всего привлекает» показали, что большинство респондентов рассматривают свою учебу как основу для своего профессионального развития.

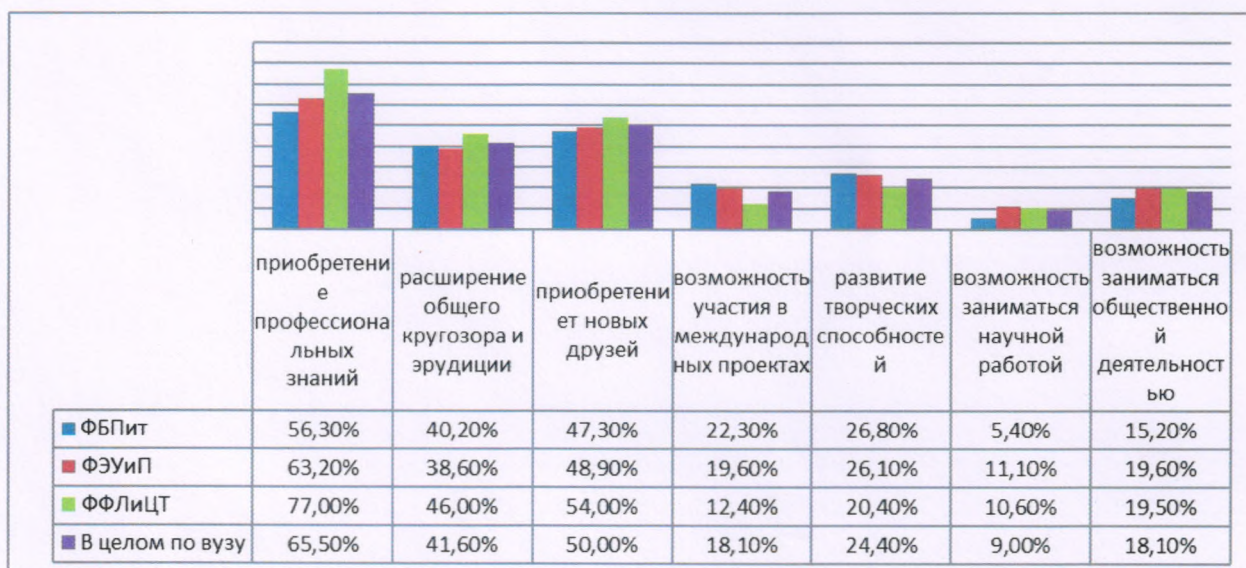


Рис.12. В университетской жизни Вас больше всего привлекает?

Одним из базовых атрибутов интеллектуального сообщества является любовь к чтению. И поэтому выяснение отношение к чтению студентов первого курса позволяет понять и их отношение к интеллектуальным ценностям. Ответы респондентов на вопрос «Вы любите читать?», в целом, позволяют прийти к мнению, что студенты, даже если в реальности не так много читают, тем не менее, считают, что они должны читать книги.

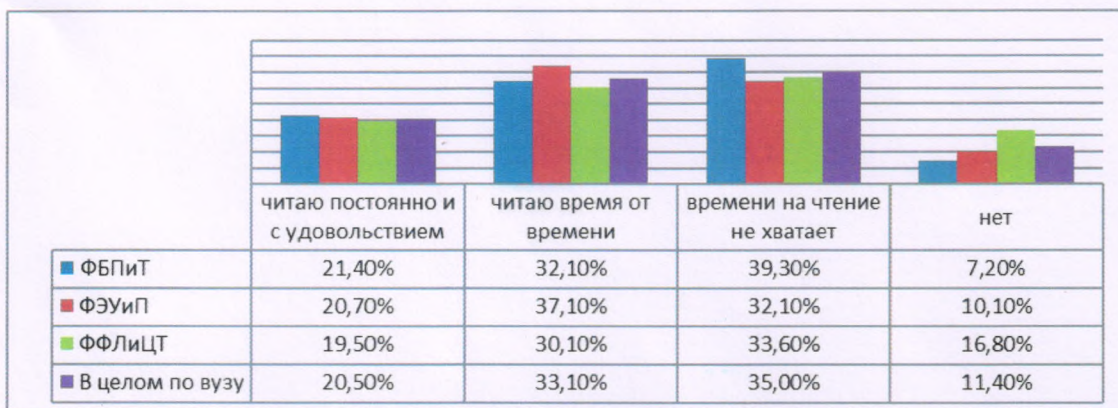


Рис.13. Вы любите читать?

Для понимания человека и социальной группы важно не только как они работают, но и как они проводят свое свободное время. Поэтому и ответы первокурсников на вопрос «Как Вы, преимущественно, проводите свободное время?», позволяют составить довольно объективную картину о них.

Ответы респондентов позволяют прийти к выводу, что виды досуга и их распределение первокурсников особо не отличаются от досуга других групп молодежи. Студенты первого курса в свободное время, больше предпочитают общаться с друзьями, ходить в кино и проводить время в Интернете. Эти виды проведения свободного времени, хотя и являются основными, тем не менее у них есть и другие виды свободного времяпровождения. При наличии достаточно многообразных видов проведения свободного времени, ответы респондентов свидетельствуют, что у студентов первого курса, все же, преобладают пассивные формы использования своего досуга.

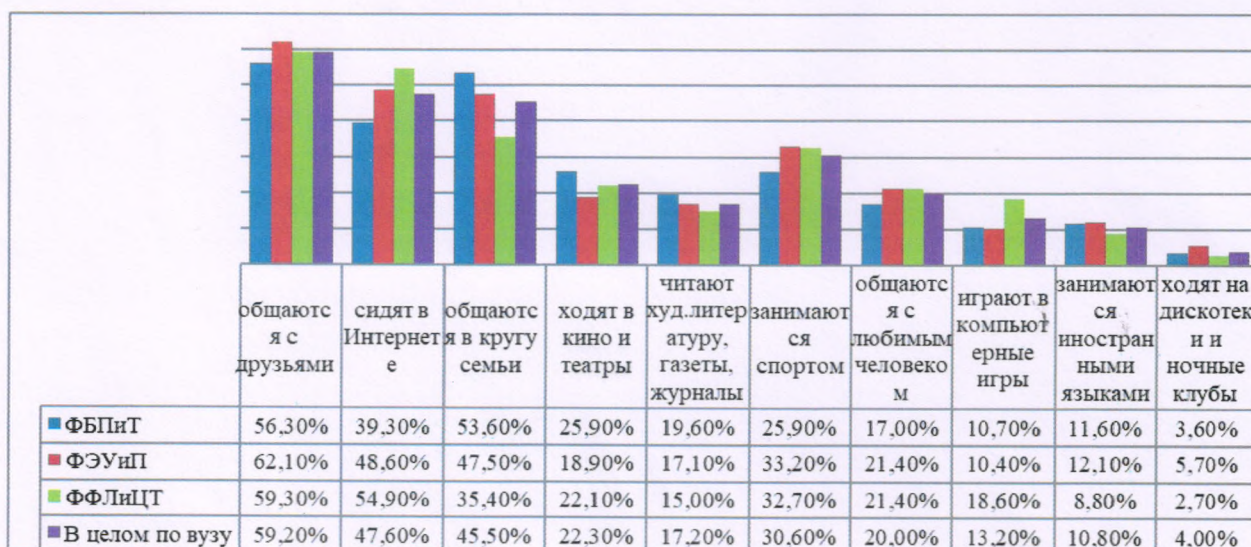


Рис.14. «Как Вы преимущественно проводите свободное время?»

Доверие является одним из базовых свойств, позволяющей человеку и обществу решать важнейшие жизненные проблемы. Поэтому знание того, кому больше доверяют студенты первого курса, является одним из важных способов

понимания их состояния. Вполне закономерно, что большинство первокурсников в сложной ситуации предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа является основным в плане выборов для большинства групп респондентов.

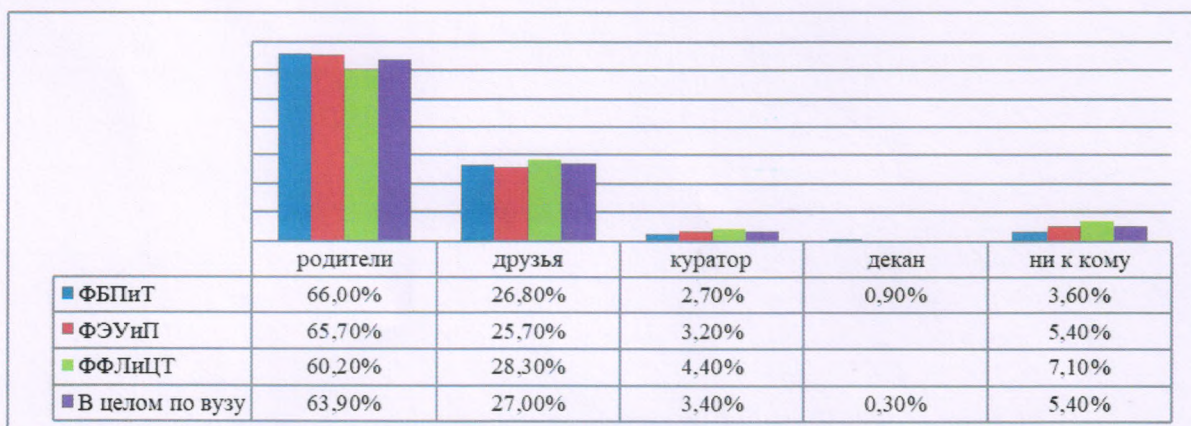


Рис.15. К кому Вы обратитесь за советом в сложной ситуации?

Позитивно, что большинство респондентов на вопрос «Ваши планы на будущее», ответили, что связывают свое будущее с выбранной профессией.

Таким образом, мы видим, что большинство первокурсников довольно осознанно выбрали ту профессию, с которой связывают свое будущее.

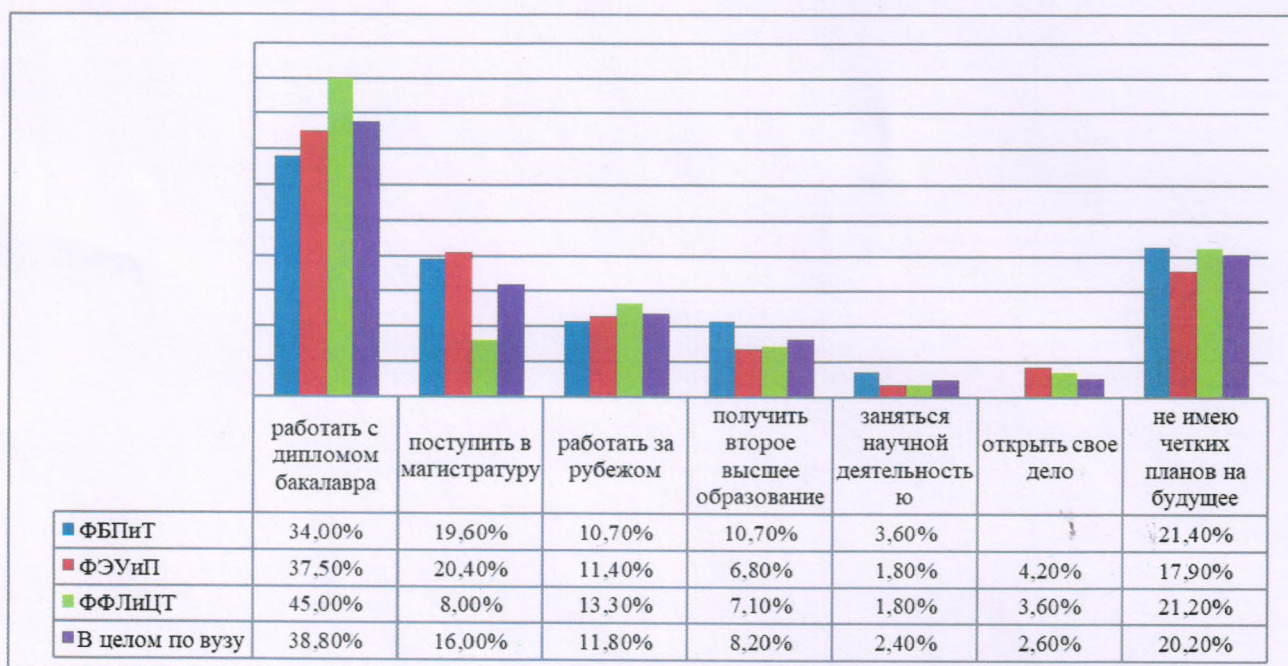


Рис.16. Ваши планы на будущее?

Ответы респондентов на вопрос «Что для Вас важнее всего?» позволили еще раз уточнить ценностные установки первокурсников. И среди жизненных предпочтений первокурсников явно преобладают прагматические ценности, связанные со здоровьем и достатком.

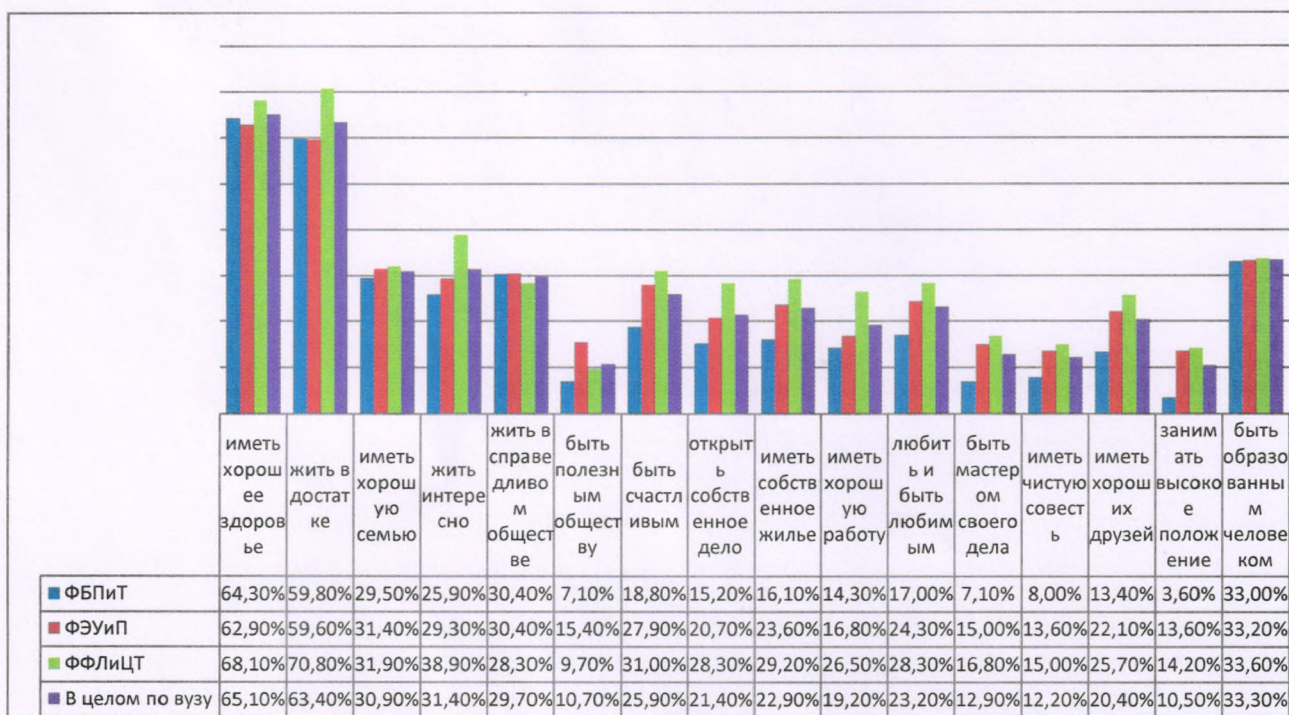


Рис.17. «Что для Вас важнее всего?»

Также с целью выявления самооценки студентов своих психических состояний, таких как **тревожность, фрустрация, агрессивность, ригидность** был проведен диагностический тест Г.Ю.Айзенка. Результаты представлены в табл.3.

Табл. 3 - Таблица результатов по параметрам: тревожность, фрустрация, агрессивность, ригидность

Факультет/ психические состояния	Студенты ФБПИТ	Студенты ФЭУиП	Студенты ФФлиЦТ
Тревожность	не тревожны	не тревожны	не тревожны
Фрустрация	средний уровень, фрустрация имеет место	Имеют высокую самооценку, устойчивы к неудачам	средний уровень, фрустрация имеет место
Агрессия	спокойны, выдержаны	спокойны, выдержаны	спокойны, выдержаны
Ригидность	ригидности нет, легкая переключаемость	ригидности нет, легкая переключаемость	ригидности нет, легкая переключаемость

Для пояснения

Психическое состояние	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
-----------------------	----------------	-----------------	-----------------

<p>Тревожность — это «индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к частым и интенсивным переживаниям состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения. Рассматривается как личное образование и (или) как свойство темперамента, обусловленное слабостью нервных процессов».</p>	<p>0-7 баллов - тревожность отсутствует</p>	<p>8-14 баллов - тревожность средняя, допустимого уровня</p>	<p>15-20 баллов - высокая тревожность</p>
<p>Фрустрация — негативное психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой невозможности удовлетворения тех или иных потребностей, или, проще говоря, в ситуации несоответствия желаний имеющимся возможностям.</p>	<p>0-7 баллов - имеете высокую самооценку, устойчивы к неудачам, не боитесь трудностей</p>	<p>8-14 баллов - средний уровень, фрустрация имеет место</p>	<p>15-20 баллов - у вас низкая самооценка, вы избегаете трудностей, боитесь неудач, фрустрированы</p>
<p>Агрессивность (от лат. <i>aggressio</i> — нападение) — мотивированное, ДЕСТРУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, противоречащее нормам сосуществования людей, наносящее вред объектам нападения, приносящее физический, моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт.</p>	<p>0-7 баллов – вы спокойны, выдержаны</p>	<p>8-14 баллов - средний уровень агрессивности</p>	<p>15-20 баллов - вы агрессивны, не выдержаны, есть трудности при общении и работе с людьми</p>
<p>Ригидность (лат. <i>rigidus</i> — жёсткий, твёрдый) — жёсткость, твёрдость, неэластичность. Неспособность изменить представления об окружающей среде в соответствии с действительными изменениями этой среды.</p>	<p>0-7 баллов - ригидности нет, легкая переключаемость</p>	<p>8-14 баллов - средний уровень</p>	<p>15-20 баллов - сильно выраженная ригидность, неизменность поведения, убеждений, взглядов, даже если они расходятся, не соответствуют реальной обстановке, жизни</p>

Основные выводы:

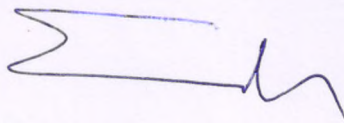
1. Ответы респондентов свидетельствуют, что наиболее важным для их самоидентификации является профессиональная принадлежность (41%). Но, на наш взгляд, однозначно принимать данный вариант ответа, как первичную основу самоидентификации первокурсников не стоит. Ведь они еще не выработали устойчивую идентичность. И их последующие ответы, связанные с их ценностными предпочтениями, подтвердили, что ценностные ориентиры первокурсников остаются еще довольно противоречивыми.
2. В большинстве своем студенты первого курса оценивают материальный уровень своих семей как средний.
3. 56,6% опрошенных не совмещают учебу с работой.
4. Студенты первого курса больше всего ценят: семью, здоровье, деньги. Также они выделили такие качества, как: надежность и искренность.

5. Ответы респондентов позволяют считать, что большинство первокурсников считают себя патриотами (68,5%). Но при около четверти студентов первого курса не считают себя патриотами.
6. 70% студентов первого курса под патриотизмом понимают любовь к Родине, а 46,8% гордость за свою страну. То есть понятие патриотизма у них больше ассоциируется с пассивными формами его проявления.
7. Ответы респондентов на вопрос «Вы любите читать?», в целом, позволяют прийти к мнению, что студенты, даже если в реальности не так много читают, тем не менее, считают, что они должны читать книги.
8. Ответы респондентов позволяют прийти к выводу, что виды досуга и их распределение первокурсников особо не отличаются от досуга других групп молодежи. Студенты первого курса в свободное время, больше предпочитают общаться с друзьями, ходить в кино и проводить время в Интернете. Эти виды проведения свободного времени, хотя и являются основными, тем не менее у них есть и другие виды свободного времяпровождения. При наличии достаточно многообразных видов проведения свободного времени, ответы респондентов свидетельствуют, что у студентов первого курса, все же, преобладают пассивные формы использования своего досуга.
9. Большинство первокурсников в сложной ситуации предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа является основным в плане выборов для большинства групп респондентов.
10. Среди жизненных предпочтений первокурсников явно преобладают прагматические ценности, связанные со здоровьем и достатком.

Рекомендации

1. Следует обратить внимание на обусловленные возрастом противоречия в ценностных ориентациях студентов первого курса.
2. С первокурсниками необходимо проводить занятия по развитию навыков анализа жизненных ситуаций.

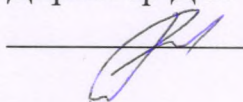
Социолог



Е.Ж.Есенгараев

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДСР

 С.Б. Глазунова